

# 環境活動レポート

## 第 41 期

(活動期間 平成28年9月21日～平成29年9月20日)

 関東防災工業株式会社

平成29年12月8日作成

## 《目次》

I. 環境方針	P-(1)
II. 当社の概要	P-(2)
III. 環境目標とその実績(環境負荷実績と環境目標比較)	P-(3)(4)
IV. 環境活動の取組計画と評価	P-(5)(6)
V. 環境関連法規制の遵守状況	P-(7)
VI. 代表者による全体評価と見直しの結果	P-(7)

# I.環境方針

## 《基本理念》

関東防災工業株式会社(以下当社という)は、社会の一員として地球環境を守る事の重要性を認識して、行動指針を制定して環境保全に努めます。

## 《行動指針》

当社は、電気工事・消防設備工事及び販売の事業活動において環境に与える影響を少なくする為に、以下の環境保全活動を推進します。

1. 事業活動において、資源を大切に省エネルギーや資源循環などに取組みます。
2. 環境汚染を未然に防止しながら環境に配慮した経営を継続し常に改善します。
3. 環境関連法令を遵守します。
4. 次の事項を、重点的なテーマとして、環境目標を設定し、必要に応じて見直し、効果的な取組みを行います。
  - (1) 二酸化炭素排出量を削減します。
  - (2) 廃棄物排出量を削減します。
  - (3) 水使用量の削減及び水質改善に取組みます。
  - (4) 商品・備品・車両等のグリーン購入を推進いたします。
5. 環境にやさしい消火器の普及につとめます。
6. 行政や地域における環境保全活動に対し積極的に参画し、地域との融和を図ります。
7. 環境方針を全ての従業員に周知徹底し、環境保全に関する知識・認識の向上を図ります。
8. この環境方針及び環境活動レポートは、社外にも公開します。

2017年9月21日

関東防災工業 株式会社  
代表取締役社長 宮崎 慎司

## Ⅱ. 当社の概要

### 1. 事業者名及び代表者名

関東防災工業株式会社  
代表取締役社長 宮崎 慎司

### 2. 所在地

本社 〒371-0857 群馬県前橋市高井町一丁目29番地7  
安中営業所 〒379-0126 群馬県安中市西上磯部1736

### 3. 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

環境管理責任者: 石倉 衛

担当者: EA21推進事務局 宮田 恵美子

連絡先: 電話 027-251-3535  
FAX 027-251-3540

### 4. 事業の内容

電気設備工事, 消防設備工事, 消防設備メンテナンス及び消防用品販売

許可届出

一般建設業

電気工事業 群馬県知事(般28)第9162号

有効期限:平成34年 2月 7日

消防施設工事業 群馬県知事(般28)第9162号

有効期限:平成34年 2月 7日

### 5. 事業の規模

会社設立 昭和51年9月21日

売上額 436百万円(41期)

従業員 24名

### 6. 対象範囲(認証・登録範囲)

本社 〒371-0857 群馬県前橋市高井町一丁目29番地7  
安中営業所 〒379-0126 群馬県安中市西上磯部1736

### Ⅲ. 環境目標とその実績 (環境負荷実績と環境目標比較)

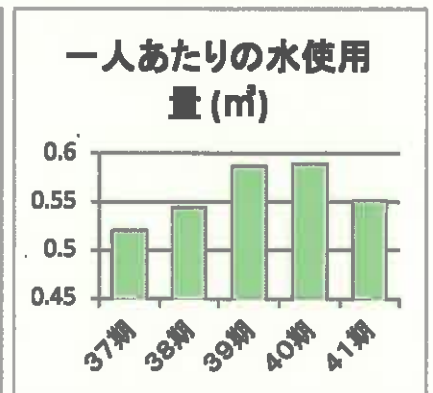
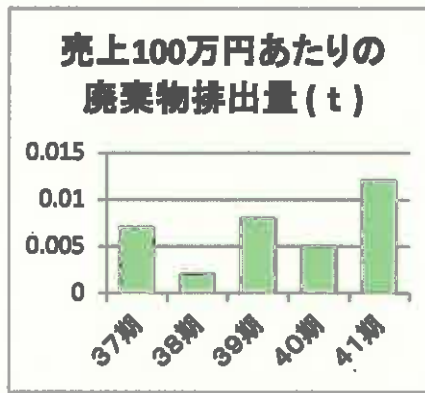
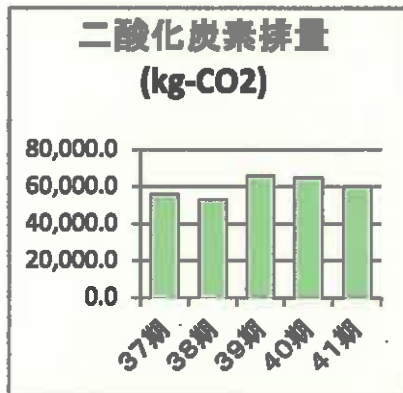
#### 1. 主要な環境目標と環境負荷・実績

環境目標項目	単位	40期 ('15/10~ '16/9)	41期 ('16/10~'17/9)		中長期目標 42期
		実績 (基準年)	目標	実績	
関連環境負荷項目					
二酸化炭素排出量の削減(総排出量)	kg-CO2	64,733.4	1% 64,342.1	60,075.7 7.20%	3% 62,791.4
売上100万円あたりの廃棄物(有価物を除く)排出量の削減					
総排出量	t	0.005	1% 0.005	0.012 -140.00%	3% 0.005
		2.089	2.068	5.402	2.026
一人あたりの水使用量の削減					
総使用量	m <sup>3</sup>	0.589	0.7m <sup>3</sup> 以下	0.551	0.7m <sup>3</sup> 以下
		185.0		179.5	

※二酸化炭素排出係数 0.531(平成23年度の東京電力実排出係数を使用)

#### 過去5年間の実績

環境目標項目	単位	37期	38期	39期	40期	41期
二酸化炭素排出量	kg-CO2	55,623.0	52,832.7	65,648.5	64,733.4	60,075.7
売上100万円あたりの廃棄物排出量	t	0.007	0.002	0.008	0.005	0.012
一人あたりの水使用量	m <sup>3</sup>	0.520	0.544	0.586	0.589	0.551



#### 2. 上記の他に、以下の目標を掲げて達成のための取組を推進しています。

##### ① 排水の水質改善

生活廃水のみを使用ですが水質改善に取り組んでいます。  
 本社排水は下水道へ接続。  
 安中の浄化槽定期点検を実施しています。

##### ② グリーン購入比率の向上

41期の購入比率は「目標60%以上を維持」に対し75%でした。

##### ③ 5S(整理・整頓・清掃・清潔・躰)活動の取組み

本社と安中営業所の評価を同様に行うため、評価基準を作成し評価者を同一人物として評価、  
 評点は下がりましたが、結果を基に改善を進めた結果、118.0点まで上げることができました。

##### ④ リサイクル薬剤消火器・クリーンミスト消火器販売数の増加及び消防訓練指導件数の増加を図るため、

前期比1%増加の661本を目標とし、141本上回る802本販売することができました。また、  
 消防訓練支援件数は、前期比1%増加の97件を目標とし、6件上回る103件を行うことができました。

##### ⑤ 省エネ工事の推進(LED、誘導灯交換による省電力量の向上)

40期の省電力量は17,665KWhで、41期は1%向上の17,842KWhを目標としましたが、  
 実績は11,983KWhでした。

### 3.活動の紹介

#### 本社屋上太陽光発電発電量

40期			41期		
月	期間	電力量(kwh)	月	期間	電力量(kwh)
H. 27. 10月	9/14-10-14	4,376	H. 28. 10月	9/14-10-14	2,764
11月	10/15-11/12	3,235	11月	10/15-11/12	3,551
12月	11/13-12/13	2,377	12月	11/13-12/13	2,455
H. 28. 1月	12/14-1/13	2,886	H. 29. 1月	12/14-1/13	2,971
2月	1/14-2/14	2,632	2月	1/14-2/14	3,550
3月	2/15-3/14	4,015	3月	2/15-3/14	4,478
4月	3/15-4/13	4,924	4月	3/15-4/13	4,825
5月	4/14-5/16	5,566	5月	4/14-5/16	6,317
6月	5/17-6/14	5,604	6月	5/17-6/14	5,675
7月	6/15-7/14	4,218	7月	6/15-7/14	5,485
8月	7/14-8/15	5,467	8月	7/14-8/15	4,608
9月	8/16-9/13	3,949	9月	8/16-9/13	4,114
合計		49,247	合計		50,793

発電出力:48.9kw

事務所の窓とエアコン室外機に夏場日よけを設置しました。  
プランターの水やりにタイマースイッチと散水ホースを取り付けました。



事務所のドア下に隙間風防止のテープを貼りました。



社内で毎年恒例の「安全と環境に関する標語」を募集し、優秀作を表彰しました。

★安全に関するもの(応募37点)

- 最優秀賞 『保護具のみだれは心のみだれ きちんとつけよう 安全帯』
- 優秀賞 『やったつもりがやってない みんなでやろうよ 指差し確認』

★環境に関するもの(応募34点)

- 最優秀賞 『その道具 整理・整頓・清掃で長持ちさせる腕自慢』
- 優秀賞 『工夫して 増やしていこう エコなこと』

#### IV. 環境活動の取組計画と評価

取組計画	評価41期('16/10-'17/9)
<p>① 二酸化炭素排出量の削減 40期(15/10~16/9)実績に対して 41期(16/10~17/9)は、1%削減</p> <p>【実施事項】 ・エコドライブ、車両整備 ・事務所内節電、空調温度の適正化</p>	<p style="text-align: right;">【評価 ○】</p> <p>7. 20%の削減 総排出量      40期 64,733.4kg-CO2                          41期 60,075.7kg-CO2</p> <p>前期より4,657.7kg-CO2削減し、目標を達成しました。 太陽光発電で50,793kwh売電していますので、26,971.1kg-CO2相当分が東京電力の排出削減に貢献しています。</p> <p><b>42期の取り組み</b> エコドライブの意識が高まる様、社員教育を行います。</p>
<p>② 売上100万円当たりの廃棄物(有価物を除く)排出量の削減 40期(15/10~16/9)実績に対して 41期(16/10~17/9)に1%削減</p> <p>【実施事項】 ・廃棄物分別と処理</p>	<p style="text-align: right;">【評価 ×】</p> <p>140.00%の増加 100万円当たり    40期 0.005t    41期 0.012t</p> <p>総排出量      40期 2.089t    41期 5.402t</p> <p>売上100万円当たりと総排出量共に大幅な増加となりました。材料の在庫や不要書類の整理を行った事が主な原因と考えられます。 (廃棄書類は前期より1.44t増加しました。)</p> <p><b>42期の取り組み</b> 今後も分別を徹底します。</p>
<p>③ 一人あたりの水使用量の削減 一人あたり0.7㎡以下を維持する</p> <p>【実施事項】 ・節水対策(トイレなど)</p>	<p style="text-align: right;">【評価 ○】</p> <p>一人あたり      40期 0.589㎡    41期 0.551㎡</p> <p>総量      40期 185.0㎡    41期 179.5㎡</p> <p>一人当たりの使用量を0.7㎡以下に抑えることを目標とし、前期に続き、今期も目標を達成しました。</p> <p><b>42期の取り組み</b> 今後も目標を達成する様に節水に努めます。</p>
<p>④ 排水の水質改善 浄化槽の点検・検査実施</p> <p>【実施事項】 ・浄化槽定期点検、11条検査の実施</p>	<p style="text-align: right;">【評価 ○】</p> <p>安中営業所の浄化槽の定期点検(年3回)及び11条検査を実施しました。</p> <p><b>42期の取り組み</b> 安中営業所の浄化槽点検と11条検査を実施します。</p>

取組計画	評価41期('16/10-'17/9)
<p>⑤ グリーン購入比率の向上</p> <p>購入比率を60%以上を維持する。</p> <p>【実施事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・対象物品の調査 ・購入品目の選定</li> </ul>	<p style="text-align: right;">【評価 ○】</p> <p>購入比率75% グリーン購入の比率60%以上の目標に対し、75%と15%上回ることができました。</p> <p><b>42期の取り組み</b></p> <p>今後も適合品を選定する様に心がけます。</p>
<p>⑥ 5S活動(整理・整頓・清掃・清潔・躰)の取組み</p> <p>40期(15/10~16/9)評点120.5点 41期(16/10~17/9)は、1点UP121.5点 ※平成29年7月の環境委員会において、 目標達成が困難な為、目標を7月時点の 111点から4点UPの115点に変更しました。</p> <p>【実施事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・5S活動の取組み ・5S委員会開催</li> <li>・化学物質管理の確認</li> </ul>	<p style="text-align: right;">【評価 ○】</p> <p>118.0点 本社と安中営業所を同じ基準で出来る様、 同一人が行うこととし、平成29年1月より実施しました。 その結果、評点は102.5点まで下がりましたが、 改善を進め118.0点までに上げることができました。</p> <p><b>42期の取り組み</b></p> <p>引き続き、整理整頓が進むよう努めます。</p>
<p>⑦ リサイクル薬剤消火器・クリーンスト消火器販売数</p> <p>40期(15/10~16/9) 654本 41期(16/10~17/9) 1%増加の661本 消防訓練指導件数増加 40期(15/10~16/9) 96件 41期(16/10~17/9) 1%増加の 97件</p> <p>【実施事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さまへ、環境に配慮した消火器のご提案</li> <li>・消防訓練指導</li> </ul>	<p style="text-align: right;">【評価 ○】</p> <p>販売本数 802本 消防訓練指導件数 103件 消火器の販売数は目標661本に対し、141本 上回りました。消防訓練件数は目標97件に対し、 6件上回ることができました。</p> <p><b>42期の取り組み</b></p> <p>お客様への消火器交換のご提案、 消防訓練のご協力を行います。</p>
<p>⑧ 省エネ工事の推進 (LED照明、誘導灯交換 による省電力量の向上)</p> <p>40期(15/10~16/9)省電力量より 41期(16/10~17/9)に1%向上</p> <p>【実施事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お客さまへ省エネ工事のご提案</li> </ul>	<p style="text-align: right;">【評価 ×】</p> <p>省電力量 40期 17,665KWh (照明138台、誘導灯 49台) 41期 11,983KWh (照明25台、誘導灯86台) 前期までにお客様の省エネ工事が進んだ為、 今期は大きな工事が無く、目標を達成できませんでした。</p> <p><b>42期の取り組み</b></p> <p>お客様へ積極的に省エネ工事をご提案します。</p>



## V. 環境関連法規制の遵守状況

### (1) 当社に適用となる主な環境関連法規

法規制等の名称	要求事項	遵守状況
大気汚染防止法	特定粉じん排出等作業の実施の届出	違法
フロン類の使用の合理化及び管理の適正化に関する法律 (フロン排出抑制法)	機器の点検 整備の記録と保存	違法
自動車から排出される窒素酸化物の特定地域における 総量の削減等に関する特別処置法		違法
水質汚濁防止法		違法
浄化槽法	浄化槽の保守点検及び清掃の実施(法10) 水質に関する検査の実施(法11)	違法
下水道法		違法
廃棄物の処理及び清掃に関する法律	産業廃棄物管理票の交付(法12の3) 管理票に関する報告書の提出(法12の3)	違法
資源の有効な利用の促進に関する法律		違法
建設工事に係る資材の再資源化等に関する法律		違法
特定家庭用機器再商品化法(家電リサイクル法)		違法
使用済自動車の再資源化等に関する法律(自動車リサイクル法)		違法
特定化学物質の環境への排出量の把握等及び 管理の改善の促進に関する法律(PRTR法)		違法
消防法	防火対象物における消防用設備等について、 資格を有する者に点検させその結果を消防長又は 消防署長に報告しなければならない(法17の3の3)	違法
国等による環境物品等の調達の推進等に関する法律(グリーン購入法)		違法
労働安全衛生法	第57条第1項の政令で定める物及び 通知対象物による危険性又は有害性等を調査 しなければならない。(法53の3)	違法
群馬県環境基本条例		違法
群馬県の生活環境を保全する条例		違法

(2) 違反については、自社関係の違反はありません。

また、関係機関等からも特に指摘は無く、訴訟も同様ではありませんでした。

## VI. 代表者による全体評価と見直しの結果

- ・ 二酸化炭素の総排出量は、電気の使用量が増加したものの、ガソリン、灯油、軽油の使用量が減少し、前期比で4,657.7kg-CO<sub>2</sub>削減することができました。  
第42期は第41期と同様に当社の二酸化炭素排出量の約70%を占めるガソリンの使用について、節減に努めます。
- ・ 廃棄物排出量について、第41期は当初から1t程度の書類廃棄を予定していましたが、工事関係の廃棄と合わせて約2tの増加となりました。  
紙については細かく分類し、できる限り裁断して焼却を最小限にし再生紙として排出するよう努めています。
- ・ 水使用料について、総量では前期比微増しましたが、その量は年間4tとほぼ前期と同量、今期もこの水準を維持したいと思います。
- ・ グリーン購入比率について、先ずは適合商品から選定しており、この方針を継続し第42期も今期並みの比率を堅持したいと思います。
- ・ リサイクル薬剤消火器について、当社の顧客におけるリサイクル薬剤消火器の入れ替えが進み、販売数は頭打ちになっています。
- ・ 省エネ工事の推進について、LED照明への切り替えによる省電力量は、11,983kwhとなり、前期比5,682kwh下回り、また、目標に対して5,859kwhの未達となりました。しかし、LED照明の切り替えの努力は継続して行きます。